AD EDUXIAN JOURNAL
(A Quarterly Multidisciplinary Blind Peer Reviewed & Refereed International Journal)
www.educarepublication.com
ISSN: 3048-7951
Volume-1, Issue-2, August-October 2024

शैक्षिक शोध में सर्वेक्षण अनुसंधान को समझना और उसका मूल्यांकन करना

ज्योति भारती
सहायक प्राध्यापिका,
शिक्षाशास्त्र विभाग, एम.एल.टी,कॉलेज,सहरसा

सारांशः–
जानकारी प्राप्त करने के लिए शोध आवश्यक है जो आपको अपने व्यवसाय के लिए सूचित निर्णय लेने की अनुमति देता है। प्रयोग, केस स्टडी, सहसंबंध, साक्षात्कार और सर्वेक्षण सहित कई प्रकार के शोध हैं। हर तरह का शोध हर स्थिति के लिए सबसे अच्छा नहीं होता है। सर्वेक्षण अनुसंधान में,उत्तरदाताओं से कई प्रश्नों के उत्तर देकर प्रतिक्रिया देने के लिए कहा जाता है। प्रश्न कई अलग–अलग प्रारूपों में हो सकते हैं जैसे कि बहुविकल्पीय , मैट्रिक्स , लिकर्ट स्केल और कई अन्य। सर्वेक्षण अनुसंधान में, आप किस प्रकार के प्रश्न पूछते हैं और आपके वास्तविक उत्तरदाता पूरी तरह से सर्वेक्षण के लक्ष्य और आप क्या जानना चाहते हैं, इस पर निर्भर करते हैं। लेकिन जहाँ तक सर्वेक्षण के संचालन के तरीके का सवाल है, आपके चुने हुए समूह के सभी सदस्यों को एक जैसे प्रश्न मिलेंगे।

मुख्य षब्द – सर्वेक्षण अनुसंधान, नमूना, डेटा संग्रहण विधियाँ ।

प्रस्तावनाः–
शोध करने में रुचि रखने वाले व्यक्तियों के लिए कई तरह के पद्धतिगत दृष्टिकोण मौजूद हैं। शोध दृष्टिकोण का चयन कई कारकों पर निर्भर करता है, जिसमें शोध का उद्देश्य, उत्तर दिए जाने वाले शोध प्रश्नों का प्रकार और संसाधनों की उपलब्धता शामिल है। इस लेख का उद्देश्य सर्वेक्षण अनुसंधान को शोध के संचालन के लिए एक दृष्टिकोण के रूप में वर्णित करना है ताकि पाठक सर्वेक्षण अनुसंधान का उपयोग करने वाले अध्ययनों से निष्कर्षों की उपयुक्तता का आलोचनात्मक मूल्यांकन कर सकें। सर्वेक्षण अनुसंधान को ष्प्रश्नों के प्रति उनके उत्तरों के माध्यम से व्यक्तियों के नमूने से जानकारी का संग्रहष् के रूप में परिभाषित किया गया है (चेक और स्कुट, 2012, पृष्ठ 160)। इस प्रकार के शोध में प्रतिभागियों को भर्ती करने, डेटा एकत्र करने और उपकरण के विभिन्न तरीकों का उपयोग करने के लिए कई तरह के तरीके अपनाए जाते हैं। सर्वेक्षण अनुसंधान मात्रात्मक अनुसंधान रणनीतियों (जैसे, संख्यात्मक रूप से रेट किए गए आइटम के साथ प्रश्नावली का उपयोग करना), गुणात्मक अनुसंधान रणनीतियों (जैसे, खुले–आम सवालों का उपयोग करना), या दोनों रणनीतियों (यानी, मिश्रित तरीकों) का उपयोग कर सकता है। चूँकि इसका उपयोग अक्सर मानव व्यवहार का वर्णन करने और उसका पता लगाने के लिए किया जाता है, इसलिए सर्वेक्षणों का उपयोग अक्सर सामाजिक और मनोवैज्ञानिक अनुसंधान में किया जाता है (सिंगलटन और स्ट्रेट्स, 2009)। दशकों से सर्वेक्षण अनुसंधान के उपयोग के माध्यम से व्यक्तियों और समूहों से जानकारी प्राप्त की जाती रही है। इसमें सड़क के किनारे व्यक्तियों से कुछ लक्षित प्रश्न पूछकर उनके व्यवहार और वरीयताओं से संबंधित जानकारी प्राप्त करना, या कई वैध और विश्वसनीय उपकरणों का उपयोग करके अधिक कठोर अध्ययन करना शामिल हो सकता है। कम कठोर सर्वेक्षणों के सामान्य उदाहरणों में उपभोक्ता पैटर्न और जनमत सर्वेक्षणों के विपणन या राजनीतिक सर्वेक्षण शामिल हैं।

AD EDUXIAN JOURNAL
(A Quarterly Multidisciplinary Blind Peer Reviewed & Refereed International Journal)
www.educarepublication.com
ISSN: 3048-7951
Volume-1, Issue-2, August-October 2024

सर्वेक्षण अनुसंधान में ऐतिहासिक रूप से बड़ी आबादी–आधारित डेटा संग्रह शामिल है। इस प्रकार के सर्वेक्षण अनुसंधान का प्राथमिक उद्देश्य अपेक्षाकृत तेजी से रुचि रखने वाले व्यक्तियों के एक बड़े नमूने की विशेषताओं का वर्णन करने वाली जानकारी प्राप्त करना था। जनसांख्यिकीय और व्यक्तिगत विशेषताओं को दर्शाने वाली जानकारी प्राप्त करने वाले बड़े जनगणना सर्वेक्षण और उपभोक्ता प्रतिक्रिया सर्वेक्षण इसके प्रमुख उदाहरण हैं। ये सर्वेक्षण अक्सर मेल के माध्यम से प्रदान किए जाते थे और इनका उद्देश्य व्यक्तियों की जनसांख्यिकीय विशेषताओं का वर्णन करना या राय प्राप्त करना था, जिस पर किसी आबादी या समूह के लिए कार्यक्रम या उत्पाद आधारित हों। हाल ही में, सर्वेक्षण अनुसंधान ने अनुसंधान के लिए एक कठोर दृष्टिकोण विकसित किया है, जिसमें वैज्ञानिक रूप से परीक्षित रणनीतियाँ शामिल हैं कि किसे शामिल किया जाए (प्रतिनिधि नमूना), क्या और कैसे वितरित किया जाए (सर्वेक्षण विधि), और सर्वेक्षण कब शुरू किया जाए और गैर–प्रतिक्रियाकर्ताओं के साथ अनुवर्ती कार्रवाई की जाए (गैर–प्रतिक्रिया त्रुटि को कम करना), ताकि उच्च–गुणवत्ता वाली शोध प्रक्रिया और परिणाम सुनिश्चित किया जा सके। वर्तमान में, ष्सर्वेक्षणष् शब्द अनुसंधान उद्देश्यों, नमूनाकरण और भर्ती रणनीतियों, डेटा संग्रह उपकरणों और सर्वेक्षण प्रशासन के तरीकों की एक श्रृंखला को प्रतिबिंबित कर सकता है। सर्वेक्षण अनुसंधान के संचालन में विकल्पों की इस श्रृंखला को देखते हुए, सर्वेक्षण अनुसंधान के उपभोक्ताध्पाठक के लिए सर्वेक्षण अनुसंधान में पूर्वाग्रह की संभावना को समझना और साथ ही पूर्वाग्रह को कम करने के लिए परीक्षण की गई तकनीकों को समझना अनिवार्य है, ताकि इस तरीके से रिपोर्ट की गई जानकारी के बारे में उचित निष्कर्ष निकाला जा सके। अनुसंधान में त्रुटि के सामान्य प्रकार, त्रुटि के स्रोत और त्रुटि को कम करने की रणनीतियों के साथ–साथ इस लेख में वर्णित, संक्षेप में प्रस्तुत किए गए हैं।

सर्वेक्षण अनुसंधान में त्रुटि के स्रोत और त्रुटि कम करने की रणनीतियाँ

नमूना

सर्वेक्षण अनुसंधान में नमूनाकरण रणनीतियों का लक्ष्य पर्याप्त नमूना प्राप्त करना है जो रुचि की आबादी का प्रतिनिधित्व करता है। रुचि की पूरी आबादी (जैसे, फेफड़े के कैंसर से पीड़ित सभी व्यक्ति) से डेटा एकत्र करना अक्सर संभव नहीं होता हैय इसलिए, आबादी या नमूने के एक उपसमूह का उपयोग आबादी की प्रतिक्रियाओं का अनुमान लगाने के लिए किया जाता है (जैसे, फेफड़े के कैंसर से पीड़ित व्यक्ति जो वर्तमान में उपचार प्राप्त कर रहे हैं)। एक बड़ा यादृच्छिक नमूना इस संभावना को बढ़ाता है कि नमूने से प्रतिक्रियाएँ पूरी आबादी को सटीक रूप से दर्शाएँगी। आबादी के बारे में सटीक रूप से निष्कर्ष निकालने के लिए, नमूने में आबादी के समान विशेषताओं वाले व्यक्ति शामिल होने चाहिए। इसलिए, रुचि की आबादी की सही पहचान करना आवश्यक है (उदाहरण के लिए, फेफड़े के कैंसर से पीड़ित व्यक्ति जो वर्तमान में उपचार प्राप्त कर रहे हैं बनाम फेफड़े के कैंसर से पीड़ित सभी व्यक्ति)। नमूने में आदर्श रूप से ऐसे व्यक्ति शामिल होंगे जो जनसंख्या की सभी विशेषताओं (जैसे, लिंग, सामाजिक–आर्थिक विशेषताएँ, लक्षण अनुभव) के संदर्भ में इच्छित जनसंख्या को दर्शाते हैं और उन विशेषताओं वाले व्यक्तियों का समान वितरण रखते हैं। जैसा कि मैडी स्टोवाल ने पृष्ठ 162 से शुरू करते हुए चर्चा की है, उदाहरण के लिए, फुजीमोरी मैको, शिराई युकी,

AD EDUXIAN JOURNAL
(A Quarterly Multidisciplinary Blind Peer Reviewed & Refereed International Journal)
www.educarepublication.com
ISSN: 3048-7951
Volume-1, Issue-2, August-October 2024

असाई मारिको, कुबोटा काओरू, कट्सुमता नोरियुकी, उचिटोमी योसुके। बुरी खबर मिलने पर संचार के लिए रोगी की प्राथमिकताओं के आधार पर ऑन्कोलॉजिस्ट के लिए संचार कौशल प्रशिक्षण कार्यक्रम का प्रभावरू एक यादृच्छिक नियंत्रित परीक्षण। जर्नल ऑफ क्लिनिकल ऑन्कोलॉजीरू अमेरिकन सोसायटी ऑफ क्लिनिकल ऑन्कोलॉजी का आधिकारिक जर्नल । 2014: ऑन्कोलॉजिस्ट की आबादी में रुचि रखते थे। लेखकों ने जापान के दो अस्पतालों से ऑन्कोलॉजिस्ट का एक नमूना प्राप्त किया। इन प्रतिभागियों में जापान के सभी ऑन्कोलॉजिस्ट के समान विशेषताएँ हो भी सकती हैं और नहीं भी। प्रतिभागी भर्ती रणनीतियाँ प्राप्त नमूने की पर्याप्तता और प्रतिनिधित्व को प्रभावित कर सकती हैं। विविध भर्ती रणनीतियों का उपयोग करने से नमूने के आकार को बेहतर बनाने और इच्छित आबादी की पर्याप्त कवरेज सुनिश्चित करने में मदद मिल सकती है। उदाहरण के लिए, यदि कोई सर्वेक्षण शोधकर्ता संयुक्त राज्य अमेरिका में स्तन कैंसर से पीड़ित सभी व्यक्तियों का प्रतिनिधित्व करने वाले स्तन कैंसर से पीड़ित व्यक्तियों का नमूना प्राप्त करने का इरादा रखता है, तो शोधकर्ता ऐसी भर्ती रणनीतियों का उपयोग करना चाहेगा जो महिलाओं और पुरुषों, ग्रामीण और शहरी सेटिंग्स के व्यक्तियों, सक्रिय उपचार प्राप्त करने वाले और न लेने वाले व्यक्तियों आदि को भर्ती करेगी। बड़ी आबादी के प्रतिनिधि नमूने प्राप्त करने में कठिनाई के कारण, शोधकर्ता व्यक्तियों के एक उपसमूह (जैसे, चरण प्प् या प्ट स्तन कैंसर वाली महिलाएं) पर रुचि की आबादी को केंद्रित कर सकते हैं। बड़े जनगणना सर्वेक्षणों को आबादी की विशेषताओं का पर्याप्त रूप से प्रतिनिधित्व करने के लिए बहुत बड़े नमूनों की आवश्यकता होती है क्योंकि उनका उद्देश्य पूरी आबादी का प्रतिनिधित्व करना होता है।

डेटा संग्रहण विधियाँ

सर्वेक्षण शोध में डेटा संग्रह के कई प्रकार के तरीकों का इस्तेमाल हो सकता है जिनमें सबसे आम प्रश्नावली और साक्षात्कार हैं। प्रश्नावली खुद से दी जा सकती हैं या किसी पेशेवर द्वारा दी जा सकती हैं, व्यक्तिगत रूप से या समूह में दी जा सकती हैं और आम तौर पर इसमें शोध के उद्देश्यों को दर्शाने वाले आइटमों की एक श्रृंखला शामिल होती है। प्रश्नावलियों में मान्य और विश्वसनीय शोध उपकरणों के अलावा जनसांख्यिकीय प्रश्न भी शामिल हो सकते हैं (कोस्टान्जो, स्टॉस्की, रयफ, कोए, और अल्मेडा, 2012 य ड्यूबेन्स्के एट अल, 2014 य पोंटो, एलिंगटन, मेलन, और बेक, 2010)। जब लेखक सर्वेक्षण प्रश्नावली की सामग्री का वर्णन करते हैं तो यह पाठक के लिए मददगार होता है ताकि पाठक वैधता (उदाहरण के लिए, आइटम या उपकरण जो मापने के लिए अभिप्रेत नहीं हैं) और विश्वसनीयता (उदाहरण के लिए, आइटम या उपकरण जो किसी निर्माण को लगातार नहीं मापते) की त्रुटियों की क्षमता की व्याख्या और मूल्यांकन कर सके । प्रश्नावली कागज के रूप में हो सकती है और प्रतिभागियों को मेल द्वारा भेजी जा सकती है, ईमेल या सर्वेमोन्की जैसे इंटरनेट–आधारित कार्यक्रम के माध्यम से इलेक्ट्रॉनिक प्रारूप में वितरित की जा सकती है, या दोनों का संयोजन हो सकता है, जिससे प्रतिभागी को यह चुनने का विकल्प मिलता है कि कौन सी विधि पसंद की जाती है (पोंटो एट अल., 2010)। सर्वेक्षण प्रशासन के तरीकों के संयोजन का उपयोग बेहतर नमूना कवरेज सुनिश्चित करने में मदद कर सकता है (यानी, आबादी के सभी व्यक्तियों

AD EDUXIAN JOURNAL
(A Quarterly Multidisciplinary Blind Peer Reviewed & Refereed International Journal)
www.educarepublication.com
ISSN: 3048-7951
Volume-1, Issue-2, August-October 2024

के नमूने में शामिल होने का मौका होना) इसलिए कवरेज त्रुटि को कम करना (डिलमैन, स्मिथ, और क्रिश्चियन, 2014 य सिंग्लटन और स्ट्रेट्स, 2009)। उदाहरण के लिए, यदि कोई शोधकर्ता केवल इंटरनेट–वितरित प्रश्नावली का उपयोग करता है, तो कंप्यूटर तक पहुंच के बिना व्यक्तियों को भागीदारी से बाहर रखा जाएगा। स्व–प्रशासित मेल, समूह, या इंटरनेट–आधारित प्रश्नावली अपेक्षाकृत कम लागत वाली हैं और बड़े नमूने के लिए व्यावहारिक हैं (चेक और स्कुट, 2012)।

डिलमैन एट अल. (2014) ने सर्वेक्षण अनुसंधान के लिए एक अनुकूलित डिजाइन विधि का वर्णन और परीक्षण किया है। उत्तरदाताओं के लिए उपयुक्त फॉन्ट आकार का उपयोग करके सर्वेक्षणों की दृश्य अपील और ग्राफिक्स में सुधार करना, बिना किसी अनपेक्षित प्रतिक्रिया पूर्वाग्रह के तार्किक रूप से आइटम को क्रमबद्ध करना और प्रत्येक पृष्ठ पर आइटम को स्पष्ट रूप से व्यवस्थित करना इलेक्ट्रॉनिक प्रश्नावली की प्रतिक्रिया दर को बढ़ा सकता है। इलेक्ट्रॉनिक प्रश्नावली में इन और अन्य मुद्दों पर ध्यान देने से माप त्रुटि (यानी, वैधता या विश्वसनीयता की कमी) को कम करने और बेहतर प्रतिक्रिया दर सुनिश्चित करने में मदद मिल सकती है। साक्षात्कार आयोजित करना सर्वेक्षण अनुसंधान में उपयोग किए जाने वाले डेटा संग्रह का एक और तरीका है। साक्षात्कार फोन, कंप्यूटर या व्यक्तिगत रूप से आयोजित किए जा सकते हैं और साक्षात्कारकर्ता की अशाब्दिक प्रतिक्रिया(ओं) को नेत्रहीन रूप से पहचानने और उसके बाद इच्छित प्रश्न को स्पष्ट करने में सक्षम होने का लाभ होता है। एक साक्षात्कारकर्ता किसी प्रश्न या विषय के बारे में अधिक जानकारी प्राप्त करने के लिए जांच टिप्पणियों का उपयोग कर सकता है और अस्पष्ट प्रतिक्रिया के स्पष्टीकरण का अनुरोध कर सकता है। (सिंगलटन और स्ट्रेट्स, 2009)। साक्षात्कार महंगे और समय लेने वाले हो सकते हैं, और इसलिए बड़े नमूनों के लिए अपेक्षाकृत अव्यावहारिक हैं। कुछ लेखक सर्वेक्षण अनुसंधान के लिए मिश्रित तरीकों का उपयोग करने की वकालत करते हैं, जब योजनाबद्ध अनुसंधान उद्देश्यों को संबोधित करने, माप और गैर–प्रतिक्रिया त्रुटि की क्षमता को कम करने और इच्छित नमूने के लिए अध्ययन के तरीकों को बेहतर ढंग से तैयार करने के लिए कोई भी विधि पर्याप्त नहीं होती है (डिलमैन एट अल., 2014 य सिंग्लटन एंड स्ट्रेट्स, 2009)। उदाहरण के लिए, एक मिश्रित विधि सर्वेक्षण अनुसंधान दृष्टिकोण एक प्रश्नावली वितरित करने और अस्पष्ट सर्वेक्षण प्रतिक्रियाओं को स्पष्ट करने के लिए टेलीफोन साक्षात्कार के साथ शुरू हो सकता है (सिंग्लटन एंड स्ट्रेट्स, 2009)। मिश्रित तरीकों का उपयोग तब भी किया जा सकता है जब दृश्य या श्रवण संबंधी कमियां किसी व्यक्ति को प्रश्नावली को पूरा करने या साक्षात्कार में भाग लेने से रोकती हैं।

फुजीमोरी एट अल.रू सर्वेक्षण अनुसंधान

फुजीमोरी एट अल. (2014) ने ऑन्कोलॉजिस्ट और रोगी परिणामों (जैसे, ऑन्कोलॉजिस्ट का प्रदर्शन और आत्मविश्वास और रोगी की परेशानी, संतुष्टि और विश्वास) पर ऑन्कोलॉजिस्ट के लिए संचार कौशल प्रशिक्षण के प्रभाव के अध्ययन में सर्वेक्षण अनुसंधान के उपयोग का वर्णन किया। दो अस्पतालों से 30 ऑन्कोलॉजिस्ट का एक नमूना प्राप्त किया गया था और

AD EDUXIAN JOURNAL
(A Quarterly Multidisciplinary Blind Peer Reviewed & Refereed International Journal)
www.educarepublication.com
ISSN: 3048-7951
Volume-1, Issue-2, August-October 2024

हालांकि लेखकों ने बेसलाइन और फॉलो–अप स्कोर के बीच अंतर का पता लगाने के लिए पर्याप्त संख्या में ऑन्कोलॉजिस्ट प्रतिभागियों का निष्कर्ष निकालने वाला एक शक्ति विश्लेषण प्रदान किया, लेकिन अध्ययन के निष्कर्ष ऑन्कोलॉजिस्ट की व्यापक आबादी के लिए सामान्यीकृत नहीं हो सकते हैं। ऑन्कोलॉजिस्ट को या तो हस्तक्षेप समूह (यानी, संचार कौशल प्रशिक्षण) या नियंत्रण समूह (यानी, कोई प्रशिक्षण नहीं) में यादृच्छिक किया गया था। फुजीमोरी एट अल. (2014) ने अध्ययन के परिणाम चर के संबंध में ऑन्कोलॉजिस्ट और रोगी प्रतिभागियों से डेटा एकत्र करने के लिए एक मात्रात्मक दृष्टिकोण को चुना। ऑन्कोलॉजिस्ट के आत्मविश्वास और रोगी की परेशानी, संतुष्टि और विश्वास को मापने के लिए स्व–रिपोर्ट संख्यात्मक रेटिंग का इस्तेमाल किया गया था। ऑन्कोलॉजिस्ट के आत्मविश्वास को दो उपकरणों का उपयोग करके मापा गया था, जिनमें से प्रत्येक 10–बिंदु लिकर्ट रेटिंग स्केल का उपयोग कर रहा था। अस्पताल चिंता और अवसाद स्केल (एचएडीएस) का उपयोग रोगी की परेशानी को मापने के लिए किया गया था और इसने कैंसर वाले व्यक्तियों सहित कई आबादी में वैधता और विश्वसनीयता का प्रदर्शन किया है। (बेजेलैंड, डाहल, हॉग, और नेकेलमैन, 2002) । 0 से 10 संख्यात्मक रेटिंग पैमानों का उपयोग करके रोगी की संतुष्टि और विश्वास को मापा गया था

प्रश्नावली वितरित करने के तरीके (यानी, इलेक्ट्रॉनिक, मेल), डेटा एकत्र करने की सेटिंग (जैसे, घर, क्लिनिक) और सर्वेक्षण उपकरणों के डिजाइन (जैसे, दृश्य अपील, प्रारूप, सामग्री, वस्तुओं की व्यवस्था) के बारे में अतिरिक्त जानकारी प्रदान करने से पाठक को माप और गैर–प्रतिक्रिया त्रुटि की संभावना के बारे में निष्कर्ष निकालने में सहायता मिलेगी। लेखक गैर–प्रतिक्रियाकर्ताओं के लिए फॉलो–अप फोन कॉल या मेल पूछताछ आयोजित करने का वर्णन करते हैं, सर्वेक्षण अनुसंधान अनुवर्ती के लिए डिलमैन डीए, स्माइथ जेडी, क्रिश्चियन एलएम इंटरनेट, फोन, मेल और मिश्रित–मोड सर्वेक्षण (2014) के अनुरूप डिजाइन का उपयोग करके गैर–प्रतिक्रिया त्रुटि को कम किया जा सकता है।

निष्कर्ष

सर्वेक्षण अनुसंधान आपको आपके लक्ष्यों के लिए आपके द्वारा एकत्रित, बनाए रखा और विश्लेषित किया गया पहला प्राथमिक डेटा प्रदान करता है। आपका डेटा अनन्य और मूल है। चूँकि आपने स्वयं सर्वेक्षण अनुसंधान किया है, इसलिए डेटा सबसे विश्वसनीय, सटीक और आपके लक्ष्यों के लिए लागू है। सर्वेक्षण अनुसंधान अनुसंधान के लिए एक उपयोगी और वैध दृष्टिकोण है, जिसके स्पष्ट लाभ हैं, जो रुचि के चर और संरचनाओं का वर्णन और अन्वेषण करने में मदद करते हैं। सर्वेक्षण अनुसंधान, सभी शोधों की तरह, त्रुटि के विभिन्न स्रोतों की संभावना रखता है, लेकिन त्रुटि की संभावना को कम करने के लिए कई रणनीतियाँ मौजूद हैं। उन्नत व्यवसायी त्रुटि के संभावित स्रोतों और सर्वेक्षण अनुसंधान को बेहतर बनाने की रणनीतियों से अवगत होते हैं, वे बेहतर तरीके से यह निर्धारित कर सकते हैं कि सर्वेक्षण अनुसंधान अध्ययन के निष्कर्ष अभ्यास पर कैसे और क्या लागू होते हैं।

संदर्भ

AD EDUXIAN JOURNAL
(A Quarterly Multidisciplinary Blind Peer Reviewed & Refereed International Journal)
www.educarepublication.com
ISSN: 3048-7951
Volume-1, Issue-2, August-October 2024

1. बेजेलैंड इंगवार, डाहल अल्व ए, हॉग टोन टैंगन, नेकेलमैन डैग। अस्पताल चिंता और अवसाद पैमाने की वैधता। एक अद्यतन साहित्य समीक्षा। जर्नल ऑफ साइकोसोमैटिक रिसर्च । 2002य 52 रू 69दृ77। ख च्नइडमक , ख ळववहसम ैबीवसंत ,
2. ब्यूरहॉस पीआई, डेसरोचेस सी., एप्पलबाम एस., हेस आर., नॉर्मन एलडी, डोनेलन के. क्या नर्स स्वास्थ्य सेवा सुधार के लिए तैयार हैं? सर्वेक्षण अनुसंधान का एक दशक। नर्सिंग अर्थशास्त्र । 2012य 30 रू 318दृ330. ख च्नइडमक , ख ळववहसम ैबीवसंत ,
3. चेक जे., शुट्ट आर.के. सर्वेक्षण अनुसंधान। इनरू जे. चेक, आर.के. शुट्ट, संपादक। शिक्षा में अनुसंधान के तरीके । थाउजेंड ओक्स, सी.ए.रूरू सेज प्रकाशनय 2012. पृ. 159दृ185. ख गूगल स्कॉलर ,
4. कोस्टान्जो एरिन एस, स्टॉस्की रॉबर्ट एस, राइफ कैरोल डी, कोए क्रिस्टोफर एल, अल्मेडा डेविड एम. कैंसर से बचे लोगों की दैनिक तनावों के प्रति प्रतिक्रियाएँरू जीवन की गुणवत्ता के लिए निहितार्थ। स्वास्थ्य मनोविज्ञानरू अमेरिकन साइकोलॉजिकल एसोसिएशन के स्वास्थ्य मनोविज्ञान विभाग की आधिकारिक पत्रिका । 2012य 31 रू 360दृ370. ख पी. एम.सी. निःशुल्क लेख , ख पबमेड , ख गूगल स्कॉलर,
5. डिलमैन डीए, स्माइथ जेडी, क्रिश्चियन एलएम इंटरनेट, फोन, मेल और मिश्रित–मोड सर्वेक्षणरू अनुकूलित डिजाइन विधि। होबोकेन, एनजेरू जॉन विले एंड संस, इंकय 2014. ख गूगल स्कॉलर ,
6. ड्यूबेन्स्के लोरी एल, गुस्ताफसन डेविड एच, नमकूंग कांग, हॉकिन्स रॉबर्ट पी, एटवुड एमी के, ब्राउन रोजर एल, चिह मिंग–युआन, मैकटेविश फियोना, कार्मैक सिंडी एल, बुस मैरी के, गोविंदन रामास्वामी, क्लेरी जेम्स एफ। चेस कैंसर देखभालकर्ताओं के बोझ और मनोदशा में सुधार करता हैरू ई–हेल्थ आरसीटी के परिणाम। स्वास्थ्य मनोविज्ञानरू अमेरिकन साइकोलॉजिकल एसोसिएशन के स्वास्थ्य मनोविज्ञान विभाग की आधिकारिक पत्रिका । 2014य 33 रू 1261दृ1272। ख पीएमसी निःशुल्क लेख , ख पबमेड , ख गूगल स्कॉलर ,
7. फुजीमोरी मैको, शिराई युकी, असाई मारिको, कुबोटा काओरू, कट्सुमता नोरियुकी, उचिटोमी योसुके। बुरी खबर मिलने पर संचार के लिए रोगी की प्राथमिकताओं के आधार पर ऑन्कोलॉजिस्ट के लिए संचार कौशल प्रशिक्षण कार्यक्रम का प्रभावरू एक यादृच्छिक नियंत्रित परीक्षण। जर्नल ऑफ क्लिनिकल ऑन्कोलॉजीरू अमेरिकन सोसायटी ऑफ क्लिनिकल ऑन्कोलॉजी का आधिकारिक जर्नल । 2014य 32 रू 2166दृ2172। ख च्नइडमक , ख ळववहसम ैबीवसंत
8. पोंटो जूली एन, एलिंगटन ली, मेलन सुजैन, बेक सुसान एल. आवर्ती डिम्बग्रंथि कैंसर वाली महिलाओं में समायोजन और वृद्धि के पूर्वानुमान। ऑन्कोलॉजी नर्सिंग फोरम । 2010य 37 रू 357दृ364. खच्नइडमक , ख ळववहसम ैबीवसंत
9. सिंगलटन आरए, स्ट्रेट्स बीसी अप्रोचेस टू सोशल रिसर्च । न्यूयॉकरू ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेसय 2009. ख गूगल स्कॉलर